



PROFESSIONAL EXAMINATION BOARD

Middle School Teacher Eligibility Test – 2018 24th Feb 2019 09:30 AM

Topic:- Child Development & Pedagogy (CDP)

1) Claustrophobia is a fear of enclosed places. It is an example of : / क्लौस्ट्रोफोबिया संलग्न स्थानों का एक डर है। इसका एक उदाहरण है:

1. Global Developmental delay / वैश्विक विकास में देरी
2. Obsessive-Compulsive Disorder/ जुनूनी-बाध्यकारी विकार
3. Anxiety disorder / तनाव विकार
4. Autism / ऑटिज्म

Correct Answer :-

- Anxiety disorder / तनाव विकार

2) In "heuristics," the child is free to go for any kind of possible rules or ideas to reach the solution. This rule is called as:/ "स्वानुभाविक शोध प्रणाली" में, बच्चे समाधान तक पहुंचने के लिये किसी भी प्रकार के सम्भावित नियम अथवा विचार की सहायता ले सकते हैं, इस नियम को क्या कहा जाता है?

1. rule of thumb/ अनुभवसिद्ध नियम (रूल ऑफ थम्ब)
2. differentiated rule/ विभेदित नियम
3. mimicking rule/ अनुकरण नियम
4. cognitive rule/ संज्ञानात्मक नियम

Correct Answer :-

- rule of thumb/ अनुभवसिद्ध नियम (रूल ऑफ थम्ब)

3) Which is not the step of scientific method? /

निम्नलिखित में से कौन-सा वैज्ञानिक प्रणाली का चरण नहीं है?

1. Experiment / प्रयोग
2. Interview / साक्षात्कार
3. Prediction / पूर्वानुमान
4. Observation / अवलोकन

Correct Answer :-

- Interview / साक्षात्कार

4) According Jean Piaget, children develop abstract logic and reasoning skill during _____. /

जीन पियाजे के अनुसार, ____ के दौरान बच्चों में अमूर्त तर्क और तर्क कौशल विकसित होते हैं।

1. Concrete operational stage / मूर्त संक्रियात्मक अवस्था
2. Formal operational stage / औपचारिक संक्रियात्मक अवस्था
3. Preoperational stage / पूर्व-संक्रियात्मक अवस्था
4. Sensorimotor stage / संवेदी प्रेरक)सेंसरीमोटर(अवस्था

Correct Answer :-

- Formal operational stage / औपचारिक संक्रियात्मक अवस्था

5) A self - directed learning process is arguably the most powerful model for facilitating and inspiring individual, group and organizational learning and development. It means learners ___ /

एक स्व-निर्देशित अधिगम प्रक्रिया, व्यक्तिगत, सामूहिक और संगठनात्मक अधिगम और विकास की सुविधा हेतु निःसंदेह सबसे शक्तिशाली मॉडल है। इसका मतलब है कि अधिगमकर्ता ___।

1. take responsibility for learning and become goal oriented / अधिगम की जिम्मेदारी लेता है और लक्ष्योन्मुखी बनता है।
2. compete with others / दूसरों के साथ प्रतिस्पर्धा करता है।
3. achieve the best scores / अच्छा परिणाम प्राप्त करता है।
4. enjoy learning / अधिगम का आनंद ले रहा है।

Correct Answer :-

- take responsibility for learning and become goal oriented / अधिगम की जिम्मेदारी लेता है और लक्ष्योन्मुखी बनता है।

6) In which stage of psychosocial development does the child feel shame and doubt? / मनोवैज्ञानिक विकास के किस चरण में बच्चे को शर्म और संदेह महसूस होता है?

1. Preschool / प्रीस्कूल
2. Adolescent / किशोरावस्था
3. School age / स्कूल आयु
4. Early childhood / शुरूआती बाल्यकाल

Correct Answer :-

- Preschool / प्रीस्कूल

7) Proper sex education should be rendered at _____ stage. / उचित यौन शिक्षा _____ अवस्था पर प्रदान की जानी चाहिए।

1. Childhood / बाल्यकाल
2. Adolescence / किशोरावस्था
3. Adulthood / वयस्क
4. Early childhood / प्रारंभिक बाल्यकाल

Correct Answer :-

- Adolescence / किशोरावस्था

8) The 'Hypothesis of Critical period' was proposed by _____. / 'महत्वपूर्ण अवधि की परिकल्पना' _____ के द्वारा प्रस्तावित की गई थी

1. Helen Keller / हेलेन केल्लर
2. Noam Chomsky/ नॉम चॉम्स्की
3. Bloomfield/ ब्लूमफील्ड्स
4. Eric Lenneberg/ एरिक लेनबर्ग

Correct Answer :-

- Eric Lenneberg/ एरिक लेनबर्ग

9) Who is credited with the concept of Intelligence Quotient (IQ)? / बुद्धि लब्धि (IQ) की अवधारणा का श्रेय किसे दिया जाता है?

1. Theodore Simon / थियोडोर साइमन
2. Spearman / स्पीयरमैन

3. Alfred Binet / अल्फ्रेड बिने
4. William Stern / विलियम स्टर्न

Correct Answer :-

- William Stern / विलियम स्टर्न

10) According to Piaget, intellectual growth occurs through adaptation to the world. This happens through: / पियाजे के अनुसार, बौद्धिक विकास दुनिया के अनुकूलन के माध्यम से होता है। यह किसके माध्यम से होता है?

1. Absorption and Accommodation / अवशोषण और समंजन (एकोमेडेशन)
2. Acquisition and Autocorrelation / संप्राप्ति और स्वतः सहसंबंध
3. Assimilation and Accommodation / आत्मसात्करण और समंजन (एकोमेडेशन)
4. Assimilation and Acclimatisation / आत्मसात्करण और पर्यनुकूलन

Correct Answer :-

- Assimilation and Accommodation / आत्मसात्करण और समंजन (एकोमेडेशन)

11) According to Albert Bandura, the process that is involved in acquisition, organization and use of information is called _____ process. / अल्बर्ट बंडुरा के अनुसार, वह प्रक्रिया जो सूचना के अधिग्रहण, संगठन और उपयोग में शामिल होती है, उसे _____ प्रक्रिया कहा जाता है।

1. Cognitive / संज्ञानात्मक
2. Affective / प्रभावी
3. Self regulation/ स्व नियमन
4. Motivation/ प्रेरणा

Correct Answer :-

- Self regulation/ स्व नियमन

12) What concept of conservation focuses on the amount of a substance that exists? / संरक्षण का कौन सा सिद्धांत किसी मौजूदा पदार्थ की मात्रा पर केंद्रित है?

1. Weight / वजन
2. Area / क्षेत्रफल
3. Mass / द्रव्यमान
4. Length / लंबाई

Correct Answer :-

- Mass / द्रव्यमान

13) What cognitive ability are children displaying when they attribute human-like qualities to objects? / बच्चे कौन-सी संज्ञानात्मक क्षमता दर्शा रहे हैं जब वे वस्तुओं को मानव गुणों से संबंधित करते हैं?

1. Egocentrism / अहंभाव (इगोसेन्ट्रिज्म)
2. Conservation / संरक्षण
3. Animism / जीववाद
4. Object permanence/ वस्तु स्थायित्व

Correct Answer :-

- Animism / जीववाद

14) Some children experience excessive anxiety at being away from home, even after a long period of time. What might they be suffering from? / कुछ बच्चे लंबे समय तक घर से दूर रहने के बाद भी, घर से दूर होने पर अत्यधिक चिंता का अनुभव करते हैं। वे किस से पीड़ित हो सकते हैं?

1. School phobia / स्कूल फोबिया
2. Social anxiety / सामाजिक चिंता
3. Conduct disorder / आचरण विकार
4. Separation anxiety / अलगाव की चिंता

Correct Answer :-

- Separation anxiety / अलगाव की चिंता

15) An example of self-report measures of personality is/ व्यक्तित्व के आत्म-रिपोर्ट उपायों का एक उदाहरण है:

1. MMPI / एमएमपीआई
2. Sentence Completion Test / वाक्य पूर्ण परीक्षण
3. Rorschach Test / रोर्साक परीक्षण
4. TAT / टीएटी

Correct Answer :-

- MMPI / एमएमपीआई

16) Intense mood swing is a characteristic of / तीव्र मूड स्विंग निम्न का लक्षण है:

1. Learning disorder / अधिगम अक्षमता
2. Bi-polar disorder / द्विध्रुवी विकार
3. Conduct disorder / आचरणगत विकार
4. Anti-social personality / असामाजिक व्यक्तित्व

Correct Answer :-

- Bi-polar disorder / द्विध्रुवी विकार

17) Which of the following best describes Maturation of a learner? / निम्नलिखित में से क्या एक शिक्षार्थी की परिपक्वता का सबसे अच्छा वर्णन करता है?

1. It is a continuous process of individual development/ यह व्यक्तिगत विकास की एक सतत प्रक्रिया है।
2. It is related with cognitive capabilities/ यह संज्ञानात्मक क्षमताओं से संबंधित है।
3. Specific environment is required/ विशिष्ट वातावरण की आवश्यकता होती है।
4. It takes place at specific age/ यह विशिष्ट आयु में होता है।

Correct Answer :-

- It is a continuous process of individual development/ यह व्यक्तिगत विकास की एक सतत प्रक्रिया है।

18) Which type of memory takes special account of context? / किस प्रकार की स्मृति संदर्भ का विशेष ध्यान रखती है?

1. Iconic memory / प्रतिष्ठित स्मृति
2. Echoic memory / प्रतिध्वनि स्मृति
3. Episodic memory / प्रासंगिक स्मृति
4. Sensory memory / संवेदी स्मृति

Correct Answer :-

- Episodic memory / प्रासंगिक स्मृति

19) Students who disturb others in a classroom are likely to have _____ type of learning style./ जो छात्र कक्षा में दूसरों को परेशान करते हैं उनके पास _____ प्रकार की सीखने की शैली होने की संभावना होती है।

1. Kinesthetic/ गतिसंवेदी (काइनेस्थेटिक)
2. Tactile/ स्पर्शनीय (टैक्टाइल)

3. Auditory/ श्रवण

4. Visual / दृश्य

Correct Answer :-

- Kinesthetic/ गतिसंवेदी (काइनेस्थेटिक)

20) Who carried out an experiment on memory involving nonsense syllables? / किसने स्मृति पर एक प्रयोग किया, जिसमें बकवास शब्दांश शामिल थे?

1. Ebbinghaus / एब्बिनघास

2. Atkinson / एटकिंसन

3. Posner / पोसनर

4. Calkins / कालकिंस

Correct Answer :-

- Ebbinghaus / एब्बिनघास

21) Who proposed the concept of zone of proximal development? / निकटस्थ विकास के क्षेत्र की अवधारणा का प्रस्ताव किसने रखा?

1. Abraham Maslow / अब्राहम मास्लो

2. Lev Vygotsky / लेव वाइगोत्सकी

3. Carl Rogers / कार्ल रोजर्स

4. Albert Bandura / अल्बर्ट बॅण्डुरा

Correct Answer :-

- Lev Vygotsky / लेव वाइगोत्सकी

22) The spinal cord develops earlier to the heart. This is because of the operation of the following tendency. / रीढ़ की हड्डी हृदय से पूर्व विकसित होती है। यह निम्न प्रवृत्ति के संचालन के कारण होता है:

1. General to specific / सामान्य से विशिष्ट तक

2. Cephalocaudal / सिफैलोकाउडल

3. Proximodistal / प्रोक्सीमॉडिस्टल

4. Part to whole / भाग से संपूर्ण तक (पार्ट टू होल)

Correct Answer :-

- Proximodistal / प्रोक्सीमॉडिस्टल

23) The following is an example of a secondary reinforcer. / निम्नलिखित द्वितीयक पुनर्बलन का एक उदाहरण है।

1. Ice cream / आइसक्रीम
2. Dress / पोशाक
3. Money / धन
4. Juice / रस

Correct Answer :-

- Money / धन

24) Maladjusted children are generally seen in / सामान्यतः कुसमायोजित बच्चे यहाँ देखे जाते हैं:

1. Broken family / बिखरे परिवार में
2. Rural areas / ग्रामीण क्षेत्रों में
3. None of these / इनमें से कोई नहीं
4. Poor family / गरीब परिवार में

Correct Answer :-

- Broken family / बिखरे परिवार में

25) One learns to use one's muscles and acquires a skill due to: /

एक व्यक्ति, मांसपेशियों का उपयोग करना सीखता है और इसके कारण एक कौशल प्राप्त करता है:

1. Maturation /
परिपक्वता
2. Exercise /
अभ्यास
3. Learning /
अधिगम
4. Parents' force /
अभिभावकों का जोर

Correct Answer :-

- Maturation /

परिपक्वता

26) During the first half of the 20th Century, _____ students, those identified as having special needs, received few or no special services in the schools. 20 / वीं शताब्दी के पहले छमाही के दौरान, _____ छात्रों, जिनकी पहचान विशेष आवश्यकता रखने वालों के रूप में की गई थी, उन्हें स्कूलों में कुछ या कोई विशेष सेवा नहीं मिली थी।

1. Above average / औसत से अधिक
2. Exceptional / असाधारण
3. Mentally retarded / मानसिक रूप से मंद
4. Poor / गरीब

Correct Answer :-

- Exceptional / असाधारण

27) CANCELLED

VARC model of student learning was proposed by: / छात्र अधिगम का वार्क मॉडल इनके द्वारा प्रस्तावित किया गया था:

1. Kohlberg / कोह्लबर्ग
2. Neil Fleming / नील फ्लेमिंग
3. Piaget / पियाजे
4. E. Erikson / ई. इरिक्सन

Correct Answer :-

- Neil Fleming / नील फ्लेमिंग

28) CANCELLED

During the emergence of language, the 'jargon' period is present during / भाषा के उद्गमन के दौरान, "शब्दजाल या जार्गन" अवधि इस दौरान होती है:

1. Nine months to one year / नौ महीने से एक वर्ष
2. Birth to three months / जन्म से तीन महीने
3. Three to six months / तीन से छः महीने

4. Six to nine months / छः से नौ महीने

Correct Answer :-

- Six to nine months / छः से नौ महीने

29) Which of the following is the best way for parents to support and help children cope with failure? / निम्नलिखित में से कौन-सा माता-पिता द्वारा बच्चों को असफलता से निपटने में समर्थन देने और उनकी मदद करने का सबसे अच्छा तरीका है?

1. Create a comforting environment for the child to engage in another activity to forget their failure / उनकी असफलता को भूलाने के लिए बच्चे को किसी अन्य गतिविधि में व्यस्त करने हेतु एक आरामदायक परिवेश का निर्माण करना।
2. Listen, empathize, then focus on opportunities to learn, not abilities / सुनना, सहानुभूति रखना, फिर सीखने के अवसरों पर ध्यान केंद्रित करना, न कि क्षमताओं पर।
3. Create an environment for our kids that shelters them from potential failure or disappointment / अपने बच्चों के लिए ऐसे परिवेश का निर्माण करे जो उन्हें संभावित असफलता या निराशा से बचाये।
4. Push kids beyond their capabilities / बच्चों को उनकी क्षमताओं से परे धकेलना या पुश करना।

Correct Answer :-

- Listen, empathize, then focus on opportunities to learn, not abilities / सुनना, सहानुभूति रखना, फिर सीखने के अवसरों पर ध्यान केंद्रित करना, न कि क्षमताओं पर।

30) Inquiry approach method develops the ability of learners for / पूछताछ दृष्टिकोण विधि से शिक्षार्थियों की निम्न के लिए क्षमता का विकास होता है:

1. Using the experience of a teacher / एक शिक्षक के अनुभव का उपयोग करना।
2. Assimilating more information in less time / कम समय में अधिक जानकारी को आत्मसात करना।
3. Experimentation / प्रयोग
4. Maximizing verbal learning / मौखिक अधिगम को उच्चतम सीमा तक बढ़ाना

Correct Answer :-

- Experimentation / प्रयोग

Topic:- General Hindi (L1GH)

1) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू

मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: माइक्रोसॉफ्ट का मुख्यालय कहाँ है?

1. अमेरिका
2. पुर्तगाल
3. फ्रांस
4. इटली

Correct Answer :-

- अमेरिका

2) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: कंपनियाँ अपना उत्पादन लागत कम करने के लिए क्या करती हैं?

1. जहाँ कच्चा माल और श्रम सस्ता हो वहाँ माल बनाती है
2. मजदूरों की छंटनी करती है
3. कम वेतन देती है
4. गुणवत्ता से समझौता करती है

Correct Answer :-

- जहाँ कच्चा माल और श्रम सस्ता हो वहाँ माल बनाती है

3) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: फोर्ड कार कंपनी अपने सारे पार्ट्स एक ही स्थान पर बनाती है?

1. इनमें से कोई नहीं
2. अलग-अलग स्थान
3. हाँ
4. नहीं

Correct Answer :-

- अलग-अलग स्थान

4) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: फोर्ड की कारें किस शहर में बनती हैं?

1. पेरिस
2. लीवरपूल
3. चेन्नई
4. वाशिंगटन

Correct Answer :-

- चेन्नई

5) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे

बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: इन सभी कार्यकलापों से दुनिया में क्या पैदा होते हैं?

1. लाभ
2. हानि
3. रोज़गार
4. राजस्व

Correct Answer :-

- रोज़गार

6) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: वैश्वीकरण के शुरूआती दौर में एशिया से क्या निर्यात होता था?

1. ऊन
2. निर्मित माल
3. कच्चा माल
4. सूती धागे

Correct Answer :-

- कच्चा माल

7) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेअर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेअर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: इससे विश्वभर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर किसका भाव पैदा होता है?

1. निर्भरता
2. सहकार
3. संयोग
4. सहयोग

Correct Answer :-

- निर्भरता

8) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेअर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेअर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर कहाँ-कहाँ इस्तेमाल किये जाते हैं?

1. यूरोप
2. भारत
3. पूरी दुनिया
4. अफ्रीका

Correct Answer :-

- पूरी दुनिया

9) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: जब आप कोई कंप्यूटर खरीदते हैं तो उसके सारे पार्ट एक देश में बने होते हैं?

1. अलग-अलग जिलों में

2. अलग-अलग राज्यों में
3. अलग-अलग देशों में
4. अलग-अलग गाँवों में

Correct Answer :-

- अलग-अलग देशों में

10) आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई उसे क्या कहते हैं?

1. मंडीकरण
2. सरकारीकरण
3. बाजारीकरण
4. वैश्वीकरण

Correct Answer :-

- वैश्वीकरण

11) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: घर में कवि बारीकी से ओस की क्या देखना चाहता है?

1. शोभा
2. सरलता
3. शीतलता
4. तरलता

Correct Answer :-

- शोभा

12) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: कवि के अनुसार जौहरी ने घर भर का क्या लुटाया है?

1. पेय पदार्थ
2. खजाना
3. वस्त्र
4. भोजन सामग्री

Correct Answer :-

- खजाना

13) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: ओस के सौंदर्य पर मुग्ध कवि क्या करना चाहता है?

1. कविता लिखना
2. घर में छिड़कना
3. पूजा करना
4. ओसपान करना

Correct Answer :-

- कविता लिखना

14) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: कौन रात में गूँथ गया हीरों की लड़ियाँ कहकर कवि का संकेत किधर है?

1. देवता की ओर
2. किसी ओर नहीं
3. मनुष्य की ओर
4. प्रकृति की ओर

Correct Answer :-

- प्रकृति की ओर

15) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: अपने घर भर के खजाने को कौन लुटा गया है?

1. चोर
2. जौहरी
3. साधु
4. गृहस्थ

Correct Answer :-

- जौहरी

16) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: दीपावली रात में मनाते हैं, लेकिन कवि को क्या देखकर सुबह दीपावली जैसा लगा?

1. इनमें से कोई नहीं
2. ओस पर सूरज की किरणों की चमक देखकर
3. कवि को भ्रम हुआ
4. कवि ने समय नहीं देखा

Correct Answer :-

- ओस पर सूरज की किरणों की चमक देखकर

17) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: पत्तों, फूलों और कदम-कदम पर इस तरह के नाना प्रकार के क्या बिखरे हुए हैं?

1. चमेली

2. सोना

3. रतन

4. गुलाब

Correct Answer :-

- रतन

18) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: ओस कणों को अपनी अंजलि में भर कर कवि कहाँ ले जाना चाहता है?

1. यात्रा में
2. घर में
3. बाग में
4. खेत में

Correct Answer :-

- घर में

19) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: कवि ने ओस कण को किस चीज़ की कड़ियां कहा है?

1. मोती की
2. उज्ज्वल हीरों की
3. पत्रे की
4. सोने की

Correct Answer :-

- उज्ज्वल हीरों की

20) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: हरी घास पर ओस की बूँदें किस ऋतु में दिखती हैं?

1. शिशिर
2. शरद
3. हेमंत
4. वसंत

Correct Answer :-

- शरद

21) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: 'इनकी शोभा निरख निरख कर' में निरखने से क्या तात्पर्य है?

1. पहचानना

2. देखना
3. बरतना
4. परखना

Correct Answer :-

- देखना

22) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: सूरज की किरणों पड़ने पर ओस की असंख्य बूँदें किस तरह चमकते हैं?

1. इनमें से कोई नहीं
2. चाँदी की तरह
3. जुगनुओं की तरह

4. शीशे की तरह

Correct Answer :-

- जुगनुओं की तरह

23) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: कहाँ ऐसा लगता जैसे कोई सैंकड़ों दीप जलाकर सबेरे-सबेरे दिवाली मना रहा है?

1. कहीं नहीं
2. खेत-खलिहानों में
3. घर-आँगन में
4. बाग-बगीचों में

Correct Answer :-

- बाग-बगीचों में

24) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: हरी-हरी घास पर मोती की लड़ियाँ किस चीज़ को कहा गया है?

1. ओस को
2. सूर्य की किरणों को
3. वर्षा को
4. घास को

Correct Answer :-

- ओस को

25) हरी घास पर बिखेर दी हैं

ये किसने मोती की लड़ियाँ?

कौन रात में गूँथ गया है

ये उज्ज्वल हीरों की करियाँ?

जुगनू से जगमग जगमग ये

कौन चमकते हैं यों चमचम?

नभ के नन्हें तारों से ये

कौन दमकते हैं यों दमदम?

लुटा गया है कौन जौहरी

अपने घर का भरा खजाना?

पत्तों पर, फूलों पर, पगपग

बिखरे हुए रतन हैं नाना।

बड़े सवेरे मना रहा है

कौन खुशी में यह दीवाली?

वन उपवन में जला दी है

किसने दीपावली निराली?

जी होता, इन ओस कणों को

अंजली में भर घर ले आऊँ?

इनकी शोभा निरख निरख कर

इन पर कविता एक बनाऊँ।

उपर्युक्त पद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: नभ के नन्हे तारों की तरह ओस कैसे दमकते हैं?

1. सुनहरेपन लिए
2. दमदम
3. पीलेपन लिए
4. गुलाबीपन लिए

Correct Answer :-

- दमदम

26) CANCELLED

आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: किस रूट ने एशिया को दुनिया के दूसरे भागों से जोड़ने का काम किया?

1. ग्रास रूट
2. पनामा नहर
3. स्वेज नहर
4. सिल्क रूट

Correct Answer :-

- सिल्क रूट

27) CANCELLED

आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और

कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: अनेक देशों में अपना पाँव फैलाकर कंपनियाँ क्या बन गईं?

1. अमेरकी संघ
2. यूरोपीय कंपनी
3. बहुराष्ट्रीय कंपनी
4. भारतीय कंपनी

Correct Answer :-

- बहुराष्ट्रीय कंपनी

28) CANCELLED

आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेयर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेयर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: भारत से क्या पाश्चात्य देशों में पहुँचा?

1. चाय
2. मसाले

3. शून्य
4. सिल्क

Correct Answer :-

- शून्य

29) CANCELLED

आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेअर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेअर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: पाश्चात्य देशों के लोग किन भारतीय खाने को पसंद करते हैं?

1. चिकन टिक्का और करी
2. इनमें से कोई नहीं
3. मलाई टिक्का और दाल
4. रोटी और सब्जी

Correct Answer :-

- चिकन टिक्का और करी

30) CANCELLED

आधुनिक काल में पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था जिस तरह आपस में जुड़ी हुई है उसे वैश्वीकरण या ग्लोबलाइजेशन कहते हैं। उदाहरण के लिये माइक्रोसॉफ्ट को लीजिए। माइक्रोसॉफ्ट का हेडक्वार्टर अमेरिका में है। इस कंपनी के सॉफ्टवेअर के कुछ अंश भारत और अन्य कई देशों में बनते हैं। माइक्रोसॉफ्ट के सॉफ्टवेअर पूरी दुनिया में इस्तेमाल किये जाते हैं। अमेरिका का फोर्ड

मोटर एक अन्य उदाहरण हो सकता है। फोर्ड की कारें चेन्नई में बनती हैं और चेन्नई में बनी कारें बिक्री के लिये कई देशों तक जाती हैं। इसके अलावा इस कंपनी के गियर बॉक्स किसी अन्य देश में बनते होंगे, सीट बेल्ट किसी और देश में, लाइट, रियर व्यू मिरर किसी अन्य देश में बनते होंगे। कार के लगभग सभी पार्ट अलग अलग वेंडर द्वारा फोर्ड मोटर को सप्लाई किये जाते हैं, जिन्हें एक साथ जोड़कर कार बनाई जाती है। इन सभी क्रिया-कलापों से पूरी दुनिया में रोजगार के अवसर पैदा होते हैं। इससे पूरी दुनिया की अर्थव्यवस्था प्रभावित होती है। आप भी किसी अन्य उत्पाद या सेवा के बारे में सोच सकते हैं जिसका उत्पादन दुनिया के विभिन्न भागों में होता है। इससे विश्व भर की अर्थव्यवस्थाओं में परस्पर निर्भरता का जन्म होता है।

मान लीजिए कि किसी कंपनी को कोई काम करवाना है। उसके लिये पहला विकल्प होगा कि अपने देश में ही काम करवाया जाये जहाँ इसकी लागत अधिक आएगी। अगला विकल्प होगा कि उस काम को किसी ऐसे देश में करवाया जाए, जहाँ इसकी लागत कम आयेगी। यह साफ है कि कोई भी कम्पनी दूसरे विकल्प को चुनेगी। भारत, मलेशिया, चीन और ताइवान में कच्चे माल कम कीमत पर उपलब्ध हैं और इन देशों में मजदूर भी सस्ते में मिल जाते हैं। इससे उत्पादन की लागत कम हो जाती है और कम्पनी को बेहतर मुनाफा होता है। इसलिये जब आप कोई कम्प्यूटर खरीदते हैं, तो उसके कुछ पार्ट मलेशिया या ताइवान में बने होते हैं, प्रोसेसर भारत में बना होता है और सॉफ्टवेयर अमेरिका से आता है। अंतिम उत्पाद उस देश में बनता है जहाँ इसे बेचा जाना है। नये बाजार की तलाश: यदि घरेलू बाजार के ज्यादातर ग्राहकों ने किसी उत्पाद को खरीद लिया है और वहाँ अब न के बराबर खपत होने की संभावना हो, तो कम्पनी को अपना बिजनेस बढ़ाने के लिये कोई न कोई योजना बनानी पड़ेगी। किसी नये बाजार में नये ग्राहकों को तैयार करके बिक्री बढ़ाई जा सकती है। आज के दौर में विश्व की कुल आबादी का एक चौथाई हिस्सा चीन और भारत में रहता है। ऐसे में जो भी कम्पनी अधिक बिक्री चाहती है वह इन दो महत्वपूर्ण बाजारों को नजरअंदाज नहीं कर सकती।

उपर्युक्त गद्यांश को पढ़कर नीचे पूछे गए प्रश्न का उत्तर बताइए।

प्रश्न: भारत में किस पाश्चात्य भोजन का प्रचलन बढ़ गया है?

1. फ्राइड राइस और कॉर्नफ्लेक्स
2. पिज्जा और नूडल
3. पास्ता और बर्गर
4. मोमोज और सूप

Correct Answer :-

- पिज्जा और नूडल

Topic:- General Urdu(L2GU)

1) وہ اسم جو کسی کام کی اجرت کے معنی دے، مثلاً دھلائی، سلائی، رنگائی وغیرہ، اسے کہتے ہیں

1. اسم نکرہ
2. اسم فاعل
3. اسم معاوضہ

4. اسم معرفہ

Correct Answer :-

• اسم معاوضہ

2) جملہ 'بات بات میں چھری کٹار' ہے

1. کہاوت

2. محاورہ

3. مثال

4. حکایت

Correct Answer :-

• کہاوت

3) وہ ضمیر جو غیر معین اشخاص یا اشیا کے لیے استعمال ہوتی ہیں اور جن کی تعداد دو ہے۔۔۔ 'کوئی'،

اور 'کچھ'، اسے کہتے ہیں

1. ضمیر موصولہ

2. ضمیر شخصی

3. ضمیر اشارہ

4. ضمیر تنکیر

Correct Answer :-

• ضمیر متکلم

4) درج ذیل میں سے کس کا تعلق اردو کی شعری صنف سے نہیں ہے

1. رباعی

2. مرثیہ

3. مثنوی

4. داستان

Correct Answer :-

• داستان

5) اصلاح زبان کے لیے جانے جاتے ہیں

1. سراج

2. ولی

3. غالب

4. ناسخ

Correct Answer :-

• ناسخ

6)

درج ذیل شعر کس کا ہے؟

وہ نبیوں میں رحمت لقب پانے والا

مرادیں غیبوں کی بر لانے والا

1. آزاد

2. اقبال

3. شبلی

4. حالی

Correct Answer :-

• حالی

7)

شاعر کے مختصر نام کو کہا جاتا ہے

1. قافیہ

2. مطلع

3. تخلص

4. ردیف

Correct Answer :-

• تخلص

8) افسانہ نگار کی حیثیت سے جانے جاتے ہیں

1. فیض
2. ساحر
3. علی عباس حسینی
4. مجروح

Correct Answer :-

- علی عباس حسینی

9) 'کتے' ہے

1. خاکہ
2. انشائیہ
3. افسانہ
4. رباعی

Correct Answer :-

- انشائیہ

10) محمد حسین آزاد نے نظم جدید کی بنیاد ڈالی

1. دہلی میں

2. علی گڑھ میں
3. لاہور میں
4. کراچی میں

Correct Answer :-

- لاہور میں

11) اقبال کا انتقال ہوا

1. تقسیم ہند سے پہلے
2. پاکستان میں
3. تقسیم ہند کے بعد
4. ہندستان میں

Correct Answer :-

- تقسیم ہند سے پہلے

12) درج ذیل میں سے کس کا تعلق نثری صنف سے ہے

1. ناول
2. رباعی
3. مثنوی

4. قطعہ

Correct Answer :-

• ناول

13) صحیح اور مناسب جملہ ہے

1. ان نے آج دہلی جانا ہے

2. انھیں آج دلی جانو ہو

3. اس نے آج دلی جانا ہے

4. اسے آج دہلی جانا ہے

Correct Answer :-

• اسے آج دہلی جانا ہے

14) سحر البیان کا تعلق کس دبستان سے ہے

1. رام پور

2. دہلی

3. عظیم آباد

4. لکھنؤ

Correct Answer :-

• دہلی

15) پطرس کا پورا نام تھا

1. سید احمد شاہ بخاری
2. سید احمد دہلوی
3. سید محمد شاہ بخاری
4. سید محمد شاہ

Correct Answer :-

• سید احمد شاہ بخاری

16) درج ذیل میں سے کون انیسویں صدی کا شاعر ہے

1. سودا
2. میر
3. خان آرزو
4. غالب

Correct Answer :-

• غالب

17)

وہ اسم جو کسی خاص شخص مقام یا چیز کا نام ہو، اسے کہتے ہیں

1. اسم نکرہ
2. اسم فاعل
3. اسم معاوضہ
4. اسم معرفہ

Correct Answer :-

- اسم معرفہ

18) صحیح لفظ ہے

1. ہرمت
2. ہر مط
3. حر مط
4. حرمت

Correct Answer :-

- حرمت

19) جملہ 'خاک اڑانا' ہے

1. حکایت

2. قول
3. محاورہ
4. کہاوت

Correct Answer :-

- محاورہ

20) اقبال تھے

1. نثر نگار
2. مثنوی نگار
3. ڈرامہ نگار
4. غزل گو

Correct Answer :-

- غزل گو

21) ایسا کلام جس میں وزن اور قافیہ نہ ہو اسے کہتے ہیں

1. افسانہ
2. شعر
3. نثر
4. حکایت

Correct Answer :-

• نثر

22) درج ذیل مصرعہ کس کا ہے؟

ہماری باتیں ہی باتیں، سید کام کرتا تھا

1. اکبر

2. نذیر

3. حالی

4. شبلی

Correct Answer :-

• اکبر

23) پلاٹ کا تعلق ہے

1. غزل سے

2. رباعی سے

3. افسانے سے

4. قطعہ سے

Correct Answer :-

• افسانے سے

24) جبین کا معنی ہے

1. کان
2. گال
3. ناک
4. پیشانی

Correct Answer :-

• پیشانی

25) خلف کا معنی ہے

1. جانشین
2. اچھا
3. بد معاش
4. نالائق

Correct Answer :-

• جانشین

26) درج ذیل میں سے کس کا تعلق انشائیہ سے ہے

1. نذیر
2. خواجہ حسن نظامی
3. مجاز
4. نظیر

Correct Answer :-

- خواجہ حسن نظامی

27) 'بحث و تکرار' کس کی تخلیق ہے

1. شبلی کی
2. حالی کی
3. سرسید کی
4. نذیر کی

Correct Answer :-

- سرسید کی

28) درج ذیل میں سے کس کا تعلق نثری صنف سے نہیں ہے

1. شہر آشوب

2. مکتوب

3. انشائیہ

4. خاکہ

Correct Answer :-

• شہر آشوب

29) 'تہذیب الاخلاق' کس نے جاری کیا

1. شبلی نے

2. اقبال نے

3. وقار الملک نے

4. سرسید نے

Correct Answer :-

• سرسید نے

30) درج ذیل شعر کس کا ہے؟

ہستی اپنی حباب کی سی ہے

یہ نمائش سراب کی سی ہے

1. میر

2. سودا

3. غالب

4. درر

Correct Answer :-

• مير

Topic:- Mathematics (MAT)

1) Which one of the following statements is true about integer? /

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन पूर्णांक के संबंध में सत्य है?

1. On multiplying any integer with 0, we get 1. / 0 के साथ किसी भी पूर्णांक को गुणा करने पर, हमें 1 प्राप्त होता है।
2. On multiplying any integer with its multiplicative identity, we get 1. / किसी भी पूर्णांक को उसके गुणात्मक तत्समक के साथ गुणा करने पर, हमें 1 प्राप्त होता है।
3. For every integer, 0 is the additive inverse. / प्रत्येक पूर्णांक के लिए, 0 एक योगात्मक प्रतिलोम है
4. On dividing any integer except 0 by its additive inverse, we get -1. / 0 को छोड़कर किसी भी पूर्णांक को उसके योगात्मक प्रतिलोम से विभाजित करने पर, हमें -1 प्राप्त होता है।

Correct Answer :-

- On dividing any integer except 0 by its additive inverse, we get -1. / 0 को छोड़कर किसी भी पूर्णांक को उसके योगात्मक प्रतिलोम से विभाजित करने पर, हमें -1 प्राप्त होता है।

2) If an amount of Rs. 1368 is distributed amongst 24 persons, then what is the amount that each person gets? /

यदि 1368 रुपये की धनराशि 24 लोगों के बीच वितरित की जाती है, तो प्रत्येक व्यक्ति को कितनी राशि मिलती है?

1. Rs. 122 / 122 रुपए
2. Rs. 53 / 53 रुपए
3. Rs. 153 / 153 रुपए
4. Rs. 57 / 57 रुपए

Correct Answer :-

- Rs. 57 / 57 रुपए

3) A figure on a graph sheet covers 12 fully filled squares and 7 half filled squares. Find the total area. /

एक ग्राफ शीट पर एक आंकड़ा 12 वर्गों को पूरी तरह से भरता है और 7 वर्गों को आधा भरता है। कुल क्षेत्रफल ज्ञात करें।

1. $9\frac{1}{2}$ sq units / $9\frac{1}{2}$ वर्ग इकाई

2. $13\frac{1}{2}$ sq units / $13\frac{1}{2}$ वर्ग इकाई

3. $15\frac{1}{2}$ sq units / $15\frac{1}{2}$ वर्ग इकाई

4. 19 sq units / 19 वर्ग इकाई

Correct Answer :-

• $15\frac{1}{2}$ sq units / $15\frac{1}{2}$ वर्ग इकाई

4) A floor 4 m long and 3 m wide is covered with square tiles of colour blue, green and red. One-fourth of the floor is covered with blue tiles of side 10 cm. Another one-fourth of floor is covered with green tile of sides 15 cm. The remaining area is covered with red tile of sides 20 cm. Find the number of blue and red tiles used. /

4 मीटर लंबा और 3 मीटर चौड़ा एक फर्श नीले, हरे और लाल रंग के वर्गाकार टाइलों से ढका हुआ है। फर्श का एक चौथाई भाग 10 सेमी की भुजा वाले नीले टाइलों से ढका हुआ है। फर्श का एक अन्य चौथाई भाग 15 सेमी की भुजा वाले हरे रंग की टाइलों से ढका हुआ है। शेष क्षेत्र 20 सेमी भुजा वाले लाल टाइलों से ढका हुआ है। उपयोग किए गए नीले और लाल टाइलों की संख्या ज्ञात करें।

1. Blue = 300, red = 150 /

नीला = 300, लाल = 150

2. Blue = 300, red = 200 /

नीला = 300, लाल = 200

3. Blue = 150, red = 300 /

नीला = 150, लाल = 300

4. Blue = 150, red = 200 /

नीला = 150, लाल = 200

Correct Answer :-

• Blue = 300, red = 150 /

नीला = 300, लाल = 150

5) Ages of Rahul, Rohan & Ram are 10, 6 and 13 respectively. The sum of their ages will give Rajeev's age. Suma is 5 years older than Rajeev. What will be the age of Suma after 3 years? /

राहुल, रोहन और राम की आयु क्रमशः 10, 6 और 13 हैं। उनकी आयु का योग राजीव की आयु है। सुमा, राजीव से 5 वर्ष बड़ी है। 3 वर्षों बाद सुमा की आयु कितनी होगी?

1. 34
2. 30
3. 29
4. 37

Correct Answer :-

- 37

6) Another name for Formalism is _____ . /

प्ररूपवाद (फॉर्मलिस्म) के लिए अन्य नाम _____ है।

1. Abstractionism / अमूर्तचित्रण (ऐबस्ट्रैक्शनिज़म)
2. Deductivism / डिडक्टिविज़म
3. Logicism / तर्कमूलकगणितवाद (लॉजिकिस्म)
4. Induction / इंडक्शन

Correct Answer :-

- Deductivism / डिडक्टिविज़म

7) If the zeros of the polynomial $p(x) = x^2 + ax + b$ are -2 and -3 then a and b are: /

यदि बहुपद $p(x) = x^2 + ax + b$ का शून्यक -2 और -3 है, तो a एवं b हैं:

1. 5 & -6 / 5 एवं -6
2. 5 & 6 / 5 एवं 6
3. -5 & 6 / -5 एवं 6
4. -5 & -6 / -5 एवं -6

Correct Answer :-

- 5 & 6 / 5 एवं 6

8) Which of the following explains the commutative property?/

निम्नलिखित में से कौन-सा क्रमविनिमेय गुण की व्याख्या करता है?

1. $103 + (25 - 35) = (103 + 25) - 35$
2. $(a+b) = (b+a)$
3. $35 - 22 = (22 - 35)$
4. $a(b+c) = ab+ac$

Correct Answer :-

- $(a+b) = (b+a)$

9) Which one of the following statements is correct about number? /

निम्नलिखित में से कौन-सा कथन संख्या के संबंध में सत्य है?

1. Every number is a factor of one. / प्रत्येक संख्या एक का घटक होता है।
2. 2 is the only odd prime number. / 2 एकमात्र विषम अभाज्य संख्या है।
3. 2 is the smallest prime number. / 2 सबसे छोटी अभाज्य संख्या है।
4. One is a prime number. / 1 एक अभाज्य संख्या है।

Correct Answer :-

- 2 is the smallest prime number. / 2 सबसे छोटी अभाज्य संख्या है।

10) A frog falls into a well of 12 meter depth. It tries to jump out. Each times it jumps up it jumps as high as 3 meter but slides down 2 meter because of slippery wall of the well. In how many jumps will the frog reach out of the well? /

एक मेंढक 12 मीटर गहरे एक कुंआ में गिरता है। यह बाहर निकलने की कोशिश करता है। प्रत्येक बार जब यह कूदता है तो यह 3 मीटर ऊपर पहुँच जाता है लेकिन कुंआ के फिसलन वाली दीवार के कारण 2 मीटर नीचे फिसल जाता है। कुँएँ से बाहर निकलने के लिए मेंढक को कितनी बार कूदना पड़ेगा?

1. 12
2. 8
3. 6
4. 10

Correct Answer :-

- 10

11) In $\triangle LMN$ $\angle M=70^\circ$ and $LM=NM$. Then $\angle N=$ _____ /

$\triangle LMN$ में, $\angle M=70^\circ$ एवं $LM=NM$ है, तो $\angle N=$ _____

1. 60°
2. 55°
3. 50°
4. 70°

Correct Answer :-

- 55°

12) Which of the following is not the solution of the equation $y=\frac{7}{2}x+5$? /

निम्नलिखित में से कौन-सा समीकरण $y=\frac{7}{2}x+5$ का हल नहीं है?

1. (4,19)
2. (-6,-16)
3. (-12,-37)
4. (-8,23)

Correct Answer :-

- (-8,23)

13) If $\frac{x}{a} + \frac{y}{b} = 0$ and $ax - by = a^2 - b^2$, then x & $y = ?$ /

यदि $\frac{x}{a} + \frac{y}{b} = 0$ एवं $ax - by = a^2 - b^2$ है, तो x एवं $y = ?$

1. $x = \frac{a(a^2 + b^2)}{a^2 - b^2}, y = \frac{b(a^2 + b^2)}{a^2 - b^2}$
2. $x = \frac{a(a^2 - b^2)}{a^2 + b^2}, y = \frac{b(b^2 - a^2)}{a^2 + b^2}$
3. $x = a(a^2 + b^2), y = b(a^2 - b^2)$

4. $x=a, y=b$

Correct Answer :-

• $x = \frac{a(a^2 - b^2)}{a^2 + b^2}, y = \frac{b(b^2 - a^2)}{a^2 + b^2}$

14) If $x + \frac{1}{x} = 2$ then the value of $x - \frac{1}{x}$ is: /

यदि $x + \frac{1}{x} = 2$ है, तो $x - \frac{1}{x}$ का मान है:

1. 2
2. 0
3. -3
4. -1

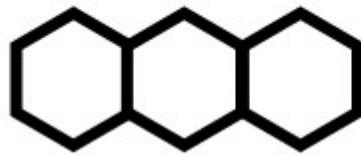
Correct Answer :-

- 0

15)

Find the number of line segments required to make a honey comb structure with 20 compartments arranged linearly? /

रैखिक रूप से व्यवस्थित 20 कोष्ठों वाली एक मधुकोश संरचना बनाने के लिए आवश्यक रेखाखंडों की संख्या ज्ञात करें?



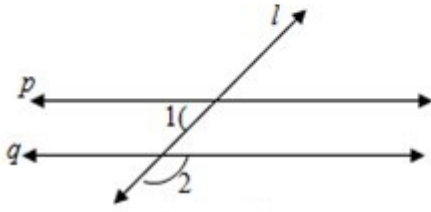
1. 100
2. 105
3. 101
4. 120

Correct Answer :-

- 101

16) $p \parallel q$ and l be the transversal. $\angle 1 = 61^\circ$ then $\angle 2 = ?$

$p \parallel q$ तथा l एक तिर्यक रेखा है। $\angle 1 = 61^\circ$ है, तो $\angle 2 = ?$



1. 61°
2. 118°
3. 60°
4. 119°

Correct Answer :-

- 119°

17) In a parallelogram ABCD if $\angle CDB = 45^\circ$ and $\angle DAB = 65^\circ$, then $\angle CBD = ?$

एक समानांतर चतुर्भुज ABCD में, यदि $\angle CDB = 45^\circ$ और $\angle DAB = 65^\circ$ है, तो $\angle CBD = ?$

1. 60°
2. 45°
3. 65°
4. 70°

Correct Answer :-

- 70°

18)

A number 'a' divides 1320 and 781 exactly. Given $a \neq 1$, then the number 'a' is not a factor of _____.

एक संख्या 'a' 1320 और 781 को पूर्णतः विभाजित करती है। $a \neq 1$ दिया गया है, तो संख्या 'a' _____ का घटक नहीं है।

1. 2101
2. Itself / स्वयं
3. 539
4. 125

Correct Answer :-

- 125

19) In a triangle ABC if $\angle CAB = 70^\circ$, and $AB = AC$ then $\angle B$ and $\angle C$ are /

एक त्रिभुज ABC में, यदि $\angle CAB = 70^\circ$ और $AB = AC$ है, तो $\angle B$ और $\angle C$ हैं:

1. $80^\circ, 80^\circ$
2. $55^\circ, 80^\circ$
3. $55^\circ, 55^\circ$
4. $20^\circ, 80^\circ$

Correct Answer :-

- $55^\circ, 55^\circ$

20) If $\frac{2x+6}{3-9x} = \frac{-2}{3}$ then $x =$ / यदि $\frac{2x+6}{3-9x} = \frac{-2}{3}$ है, तो $x =$

1. 2
2. 1
3. 3
4. 4

Correct Answer :-

- 2

21) Choose the number divisible by 9. /

9 से विभाजित होने वाली संख्या का चयन करें।

1. 9987123
2. 3425816
3. 6789548
4. 4536279

Correct Answer :-

- 4536279

22) Find the value of m, if one zero of the polynomial $(m^2 + 4)x^2 + 65x + 4m$ is the reciprocal of the other: /

यदि बहुपद $(m^2 + 4)x^2 + 65x + 4m$ का एक शून्यक अन्य का व्युत्क्रम है, तो m का मान ज्ञात करें:

1. $\sqrt{2}$
2. 3
3. 1
4. 2

Correct Answer :-

- 2

23) Find the value of m if (x-1) is a factor of $p(x) = x^3 + 6x^2 - 2x - 5m$. /

यदि $p(x) = x^3 + 6x^2 - 2x - 5m$ का घटक (x-1) है, तो m का मान ज्ञात करें।

1. -2
2. -1
3. 2
4. 1

Correct Answer :-

- 1

24) Find the whole numbers. / पूर्ण संख्या ज्ञात करें।

$$16 \times 8725 \times 625$$

1. 87,389,600
2. 87,250,000
3. 83,760,000
4. 87,110,000

Correct Answer :-

- 87,250,000

25) James is inside an aeroplane flying at a height of 7000 meter above the sea which is below sea level at a level. At a particular point, it is exactly above a submarine depth of $1/6^{\text{th}}$ the height of plane. What is the vertical distance between James and the submarine? /

जेम्स एक हवाईजहाज के अंदर है जो समुद्र तल से 7000 मीटर की ऊंचाई पर उड़ रहा है। एक विशेष बिंदु पर, यह एक पनडुब्बी के ठीक ऊपर है जो हवाईजहाज के $1/6$ ऊंचाई जितना समुद्र तल के नीचे है। जेम्स एवं पनडुब्बी के मध्य ऊर्ध्वाधर दूरी कितनी है?

1. 8333.33 meter / 8333.33 मीटर
2. 9166.66 meter / 9166.66 मीटर
3. 9333.33 meter / 9333.33 मीटर
4. 8166.66 meter / 8166.66 मीटर

Correct Answer :-

- 8166.66 meter / 8166.66 मीटर

26) Anil is 6 years older than Akhil. Akhil is 36 months younger than Vijay. If Vijay's age is taken as y , then age of Anil is: /

अनिल आयु में अखिल से 6 वर्ष बड़ा है। अखिल आयु में विजय से 36 महीने छोटा है। यदि विजय की आयु y के रूप में ली जाती है, तो अनिल की आयु है:

1. $6(y-36)$
2. $6+(y-3)$
3. $6+(y-36)$
4. $(y+6)$

Correct Answer :-

• $6+(y-3)$

27) If $76x - 189y = -37$ & $-189x + 76y = -302$, then find the value of x and y . /

यदि $76x - 189y = -37$ एवं $-189x + 76y = -302$ है, तो x एवं y के मान ज्ञात करें।

1. $x = -2, y = -1$

2. $x = -2, y = 1$

3. $x = 2, y = 1$

4. $x = 2, y = -1$

Correct Answer :-

• $x = 2, y = 1$

28) 'Mahabhaskariya' an astronomical work completed in eighteenth century is written by: /

'महाभास्करीय' अठारहवीं शताब्दी में पूर्ण किया गया एक खगोलीय कार्य है जिसे _____ द्वारा लिखा गया है।

1. Aryabhata - II / आर्यभट्ट - II

2. Sridhara / श्रीधर

3. Bhaskar Acharya / भास्कर आचार्य

4. Ramanujan / रामानुजन

Correct Answer :-

• Bhaskar Acharya / भास्कर आचार्य

29) _____ are related to growing plants. /

_____ बढ़ते पौधों से संबंधित हैं।

1. Natural numbers / प्राकृतिक संख्याएं

2. Real numbers / वास्तविक संख्याएं

3. Fibonacci numbers / फिबोनैकी संख्याएं

4. Rational numbers / परिमेय संख्याएं

Correct Answer :-

• Fibonacci numbers / फिबोनैकी संख्याएं

30) The length and breadth of a cuboid is 12 cm and 9 cm respectively. If the total surface area of the cuboid is 678 cm^2 , then the height of the cuboid is: /

एक घनाभ की लंबाई और चौड़ाई क्रमशः 12 सेमी और 9 सेमी है। यदि घनाभ का कुल पृष्ठीय क्षेत्रफल 678 सेमी^2 है, तो घनाभ की ऊंचाई है:

1. 15 cm / 15 सेमी
2. 11 cm / 11 सेमी
3. 6 cm / 6 सेमी
4. 21 cm / 21 सेमी

Correct Answer :-

- 11 cm / 11 सेमी

31) The sequence of steps for mathematical modelling is:

- 1) Understand the problem.
- 2) Mathematical description and formulation.
- 3) Solving mathematical problem.
- 4) Interpreting the problem and validating.

/ गणितीय प्रतिरूपण (मॉडलिंग) के लिए चरणों का अनुक्रम है:

- 1) प्रश्न/समस्या को समझना।
- 2) गणितीय विवरण और सूत्रीकरण।
- 3) गणितीय प्रश्न/समस्या का समाधान करना।
- 4) प्रश्न/समस्या की व्याख्या करना और मान्य करना।

1. 3, 2, 1, 4
2. 1, 4, 3, 2
3. 2, 1, 3, 4
4. 1, 2, 3, 4

Correct Answer :-

- 1, 2, 3, 4

32) The main body of the lesson plan is based on the Herbartian principle of: /

पाठ योजना का मुख्य भाग _____ के हर्बर्ट सिद्धांत पर आधारित है।

1. Presentation / प्रस्तुति
2. Conclusion / निष्कर्ष
3. Introduction / परिचय

4. Association & Generalization / संधि और सामान्यीकरण

Correct Answer :-

- Association & Generalization / संधि और सामान्यीकरण

33) Simplify:- $39y^3(50y^2 - 98) \div 26y^2(5y + 7)$ /

सरल करें:- $39y^3(50y^2 - 98) \div 26y^2(5y + 7)$

1. $2y(5y-7)$
2. $3y(5y+7)$
3. $3y(5y - 7)$
4. $2y(5y + 7)$

Correct Answer :-

- $3y(5y - 7)$

34) Two triangles ABC and DEF are similar and the ratio of their areas is 25:9, then the ratio of their corresponding sides is _____ . /

दो त्रिभुज ABC एवं DEF समरूप हैं तथा इनके क्षेत्रफल का अनुपात 25:9 है, तो इनकी संगत भुजाओं का अनुपात _____ है।

1. 4:5
2. 5:3
3. 3:5
4. 5:4

Correct Answer :-

- 5:3

35) If mean and mode of a data are 11 and 8 respectively, then median = _____ . /

यदि एक आंकड़ा के माध्य और बहुलक क्रमशः 11 तथा 8 हैं, तो माधिका = _____ है।

1. 10
2. 11
3. 8

4. 12

Correct Answer :-

- 10

36) In a parallelogram ABCD, DC = 16 cm. If the altitude corresponding to the sides AB and AD are respectively 8 cm and 10 cm, then AD = ____./

एक समानांतर चतुर्भुज ABCD में, DC = 16 सेमी है। यदि संगत भुजाएँ AB तथा AD की ऊँचाई क्रमशः 8 सेमी तथा 10 सेमी है, तो AD = ____।

1. 16 cm / 16 सेमी
2. 12.5 cm / 12.5 सेमी
3. 12 cm / 12 सेमी
4. 12.8 cm / 12.8 सेमी

Correct Answer :-

- 12.8 cm / 12.8 सेमी

37) The mean of 25 observations is 36. If the mean of the first 13 observations is 32 and that of the last 13 observations is 39, the 13th observation is : /

25 प्रेक्षणों का माध्य 36 है। यदि पहले 13 प्रेक्षणों का माध्य 32 एवं अंतिम 13 प्रेक्षणों का माध्य 39 है, तो 13वाँ प्रेक्षण है:

1. 22
2. 25
3. 26
4. 23

Correct Answer :-

- 23

38) What is the ratio in which the join of A(-4,3) and B(2,-6) divided by the y-axis? /

वह अनुपात क्या है, जिसमें बिंदु A(-4,3) एवं B(2,-6) को मिलाने वाली रेखा y-अक्ष द्वारा विभाजित होती है?

1. 1:4
2. 2:1

3. 1:2

4. 4:1

Correct Answer :-

- 2:1

39) Construction of altars for the sacrifice, applying geometrical facts to perform duties by fixing east-west was assigned to the _____ . /

बलिदान के लिए वेदियों का निर्माण कार्य, पूर्व-पश्चिम को स्थिर करते हुए कर्तव्यों को पूरा करने के लिए ज्यामितीय तथ्यों को लागू करने का कार्य, _____ को सौंपा गया था।

1. Sulbhakars / सुल्बाकर
2. Aryabhatta / आर्यभट्ट
3. Bhaskara / भास्कर
4. Brahmagupta / ब्रह्मगुप्त

Correct Answer :-

- Sulbhakars / सुल्बाकर

40) Three cubes each of edge 4 cm are joined end to end horizontally, then the lateral surface area of the resulting cuboid is: /

4 सेमी किनारों वाले तीन घन का अंतिम बिंदु क्षैतिज रूप से जुड़े हुए हैं, तो परिणामी घनाभ का पार्श्व पृष्ठीय क्षेत्रफल है:

1. $120 \text{ cm}^2 / 120 \text{ सेमी}^2$
2. $150 \text{ cm}^2 / 150 \text{ सेमी}^2$
3. $128 \text{ cm}^2 / 128 \text{ सेमी}^2$
4. $95 \text{ cm}^2 / 95 \text{ सेमी}^2$

Correct Answer :-

- $128 \text{ cm}^2 / 128 \text{ सेमी}^2$

41) Which of the following is an example of a cubic polynomial? /

निम्नलिखित में से कौन-सा घन बहुपद का एक उदाहरण है?

1. $x^5 + x^3$

2. x^2+x

3. x^3+x

4. x^4+x^3

Correct Answer :-

• x^3+x

42) _____ describes steps or a set of do's and don'ts to a method or strategy. / _____

एक विधि या रणनीति के चरणों या सेटों के करने एवं नहीं करने का वर्णन करता है।

1. Technique / तकनीक

2. Tactics / युक्ति

3. Method / विधि

4. Approach / उपागम

Correct Answer :-

• Technique / तकनीक

43) The respective positions of three friends A, B and C are (3, 2), (6, 5) and (9, 8) respectively. What does the three points joined together make? /

तीन दोस्तों A, B एवं C के संबंधित स्थान क्रमशः (3, 2), (6, 5) और (9, 8) हैं। तीनों बिन्दु एक साथ मिलकर क्या बनाती है?

1. An obtuse angled triangle / एक अधिकोण त्रिभुज

2. A line segment / एक रेखा खंड

3. An equilateral triangle / एक समबाहु त्रिभुज

4. A right angled triangle / एक समकोण त्रिभुज

Correct Answer :-

• A line segment / एक रेखा खंड

44) One among the below does not belong to creative behaviours and that action verb is _____. /

निम्न में से एक रचनात्मक व्यवहार से संबद्ध नहीं रखता है और वह क्रियात्मक क्रिया _____ है।

1. reconstruct / पुनःनिर्माण

2. design / रूपांकन

3. compare / तुलना

4. alter / परिवर्तन

Correct Answer :-

- compare / तुलना

45) The radius of a circle whose circumference is equal to the sum of the circumference of the two circles of diameters 36 cm and 20 cm is _____. /

एक वृत्त की त्रिज्या _____ है, जिसकी परिधि 36 सेमी तथा 20 सेमी व्यास वाले दो वृत्तों की परिधि के योग के बराबर है।

1. 56
2. 24
3. 28
4. 14

Correct Answer :-

- 28

46) The major aim of mathematics education is: /

गणित शिक्षा का प्रमुख उद्देश्य है:

1. Preparing for competitive exams / प्रतियोगी परीक्षाओं के लिए तैयारी करना
2. Mathematisation of the child's thought process / बच्चे की विचार प्रक्रिया का गणितीकरण
3. Solving problems / प्रश्नों को सुलझाना
4. Improving computational skills / संगणनात्मक कौशल में सुधार करना

Correct Answer :-

- Mathematisation of the child's thought process / बच्चे की विचार प्रक्रिया का गणितीकरण

47) 'Micro teaching is a scaled down teaching encounter in class size and class time' was stated by: /

'माइक्रो शिक्षण, कक्षा के आकार और कक्षा के समय में शिक्षण संघर्ष की न्यूनता है', इसे _____ के द्वारा कहा गया।

1. Piaget / पियाजे

2. D.W. Allen / डी.डब्ल्यू. एलेन
3. Gagne / गैने
4. Bruner / ब्रूनर

Correct Answer :-

- D.W. Allen / डी.डब्ल्यू. एलेन

48) Which of the following is considered as the most suitable approach in mathematics curriculum organization? /

निम्नलिखित में से किसे गणित पाठ्यक्रम व्यवस्था में सबसे उपयुक्त दृष्टिकोण माना जाता है?

1. Psychological / मनोवैज्ञानिक
2. Topical / सामयिक
3. Unitary / एकात्मक
4. Spiral / सर्पिल

Correct Answer :-

- Spiral / सर्पिल

49) Which of the following is related with Cognitive Domain? /

निम्नलिखित में से कौन संज्ञानात्मक क्षेत्र से संबंधित है?

1. Valuing / महत्व देना
2. Applying / लागू करना
3. Receiving / ग्रहण करना
4. Responding / प्रतिक्रिया देना

Correct Answer :-

- Applying / लागू करना

50) Which of the following aim of teaching mathematics help the individual to become self-reliant and independent? /

गणित पढ़ाने के निम्नलिखित उद्देश्यों में से कौन सा उद्देश्य, व्यक्ति को आत्मनिर्भर और स्वतंत्र बनने में मदद करता है?

1. Disciplinary / अनुशासनात्मक
2. Utilitarian / उपयोगी
3. Cultural / सांस्कृतिक
4. Social / सामाजिक

Correct Answer :-

- Disciplinary / अनुशासनात्मक

51) Item analysis is a quality assessment strategy to prepare_____ . /

मद विश्लेषण _____ तैयार करने के लिए एक गुणवत्ता मूल्यांकन रणनीति है।

1. Question bank / प्रश्न बैंक
2. Evaluation / मूल्यांकन
3. Examination / परीक्षा
4. Student performance / छात्र प्रदर्शन

Correct Answer :-

- Question bank / प्रश्न बैंक

52) CANCELLED

If the radius and height of a cylinder are in the ratio 5:7 and its volume is 550 cubic m, then its radius is _____ . /

यदि एक बेलन की त्रिज्या तथा ऊँचाई का अनुपात 5:7 हैं तथा इसका आयतन 550 घन मीटर है, तो इसकी त्रिज्या _____ है।

1. 6 cm / 6 सेमी
2. 7 cm / 7 सेमी
3. 5 cm / 5 सेमी
4. 4.5 cm / 4.5 सेमी

Correct Answer :-

- 5 cm / 5 सेमी

53) CANCELLED

Three-dimensional topology is a branch in mathematics which is more related with ____./

तीन आयामी सांस्थिति (टोपोलॉजी), गणित में एक शाखा है जो _____ से अधिक संबंधित है।

1. Biotechnology / जैव प्रौद्योगिकी
2. Economics / अर्थशास्त्र
3. Chemistry / रसायन विज्ञान
4. Physics / भौतिक विज्ञान

Correct Answer :-

- Physics / भौतिक विज्ञान

54) CANCELLED

The equation of line passing through (2,3) and parallel to x-axis is ____./

उस रेखा का समीकरण _____ है, जो (2,3) से होकर गुजरती है तथा x-अक्ष के समानांतर है।

1. $x = 2$
2. $x = -2$
3. $y = 3$
4. $y = -3$

Correct Answer :-

- $y = 3$

55) CANCELLED

If the sum and product of whose zeroes are 2 and $-\frac{3}{5}$, then the quadratic polynomial is ____./

यदि योग और उसके शून्यकों का गुणनफल 2 एवं $-\frac{3}{5}$ है, तो द्विघात बहुपद _____ है।

1. $5x^2 - 10x - 3$
2. $5x^2 + 10x + 3$
3. $5x^2 + 10x - 3$

4. $x^2 - 10x + 3$

Correct Answer :-

• $5x^2 - 10x - 3$

56) CANCELLED

The angle which is 24° less than its complement is: /

वह कोण जो अपने सम्पूरक से 24° कम है:

1. 57°

2. 47°

3. 33°

4. 24°

Correct Answer :-

• 33°

57) CANCELLED

Area of a quadrilateral ABCD is 35 cm^2 . The length of the perpendiculars on its diagonal BD from A and D are 3 cm and 4 cm respectively. Find the length BD. /

चतुर्भुज ABCD का क्षेत्रफल 35 सेमी^2 है। A और D से इसके विकर्ण BD पर लंब की लंबाई क्रमशः 3 सेमी और 4 सेमी है। BD की लंबाई ज्ञात करें।

1. 10 cm / 10 सेमी

2. 15 cm / 15 सेमी

3. 25 cm / 25 सेमी

4. 12 cm / 12 सेमी

Correct Answer :-

• 10 cm / 10 सेमी

58) Express 486 as a product of powers of prime factors. /

486 को अभाज्य गुणकों के घात के गुणनफल के रूप में व्यक्त करें।

1. 3^5
2. $1^2 \times 5^3$
3. $2^1 \times 3^5$
4. $5^3 \times 2$

Correct Answer :-

- $2^1 \times 3^5$

59) Jeevan fills a wall in his room with the photos he took. The size of a photo is 21 cm by 18 cm. If he uses 6 photos, then what is the area of the wall? /

जीवन ने अपने कमरे की एक दीवार को स्वयं द्वारा ली गई तस्वीरों से भर दिया। एक तस्वीर का आकार 21 सेमी × 18 सेमी है। यदि वह 6 तस्वीरों का उपयोग करता है, तो दीवार का क्षेत्रफल कितना है?

1. 2068 sq cm / 2068 वर्गसेमी
2. 2268 sq cm / 2268 वर्गसेमी
3. 378 sq cm / 378 वर्ग सेमी
4. 2334 sq cm / 2334 वर्गसेमी

Correct Answer :-

- 2268 sq cm / 2268 वर्गसेमी

60) If $x^2 - 3x + 2$ is a factor of $x^4 - px^2 + q$, then find the value of p and q /

यदि $x^4 - px^2 + q$ का घटक $x^2 - 3x + 2$ है, तो p और q का मान ज्ञात करें।

1. $p = 5, q = 4$
2. $p = 4, q = 3$
3. $p = 2, q = 1$
4. $p = 3, q = 2$

Correct Answer :-

- $p = 5, q = 4$